



Regolamento per l'utilizzo del logo istituzionale dell'Associazione nazionale a tutela dei consumatori - unione difesa e informazione consumatori

Art.1 Oggetto e finalità

Il presente regolamento disciplina l'utilizzo del logo istituzionale dell' Associazione nazionale a tutela dei consumatori - unione difesa e informazione consumatori, riconoscibile nell'acronimo “ UNIONE DEI CONSUMATORI”, per tutelarne il valore istituzionale ed emblematico, nonché la funzione di identificazione e riconoscimento dell'Associazione.

Le norme volte a stabilire le condizioni generali per la concessione del diritto d'uso del logo, le modalità di riproduzione e i controlli sono dettate esclusivamente dal presente regolamento.

Art.2 Titolarità

1. Tutti i diritti relativi all'utilizzazione del logo sono di proprietà esclusiva dell' Associazione nazionale a tutela dei consumatori - unione difesa e informazione consumatori “Unione dei Consumatori”, **COD. FISC. 96023430828**, via Ignazio Capuano 14 Termini Imerese (PA), 90018.
2. L' Associazione nazionale a tutela dei consumatori - unione difesa e informazione consumatori “ UNIONE DEI CONSUMATORI” tutela il proprio logo da contraffazioni o alterazioni, intraprendendo tutte le azioni ritenute necessarie.

Art.3 Descrizione del logo

Il logo istituzionale dell' Associazione nazionale a tutela dei consumatori - unione difesa e informazione consumatori “ UNIONE DEI CONSUMATORI” è costituito dal simbolo “ descrizione ” copiare nello statuto.

1. La rappresentazione del logo con la descrizione e i principali dati tecnici sono contenuti nel documento “Modalità di utilizzo del logo dell' Associazione nazionale a tutela dei consumatori - unione difesa e informazione consumatori ““ UNIONE DEI CONSUMATORI” (allegato n.1), che è parte integrante del presente regolamento.

Il documento è messo a disposizione dell'utenza nel sito internet dell'associazione per favorirne la corretta fruizione da parte di grafici, professionisti, agenzie, tipografie che, previa autorizzazione, devono riprodurre il logo a fini promozionali.

- Il Consiglio Direttivo Nazionale può autorizzare eventuali ed eccezionali modifiche che si rendessero necessarie per comprovati motivi tecnici.

Art.4 Coordinamento interno

Al Consiglio Direttivo Nazionale spetta il coordinamento dell'utilizzo del logo su tutti i supporti di immagine coordinata (carte da lettere, modulistica e stampati vari, pubblicazioni, segnaletica, esposizioni, oggettistica varia e tutto ciò che costituisce l'identità visiva dell'associazione) siano essi riprodotti internamente o da fornitori esterni.

Art.5 Utilizzo del logo ad opera di soggetti esterni

- L'utilizzo del logo da parte di soggetti esterni è possibile solo se autorizzato espressamente dall'Associazione.
- In caso di concessione ad un soggetto pubblico o privato di un sostegno comunque denominato (contributi, sponsorizzazioni, convenzioni, bandi settoriali, borse di studio, finanziamenti) la deliberazione del Consiglio Direttivo Nazionale autorizza contestualmente l'uso del logo. Il soggetto è tenuto a darne adeguata visibilità sui propri materiali promozionali attraverso la riproduzione del logo secondo le modalità indicate nel documento "Modalità di utilizzo del logo dell'associazione nazionale a tutela dei consumatori – unione difesa ed informazione consumatori" (allegato n.1).

In caso di concessione ad un soggetto pubblico o privato di patrocinio, patronato o premio il soggetto dovrà garantirne l'adeguata visibilità inserendo sui materiali promozionali il logo o, in alternativa, la denominazione "UNIONE DEI CONSUMATORI", secondo la normativa descritta nel documento "Modalità di utilizzo del logo dell'Associazione nazionale a tutela dei consumatori - unione difesa e informazione consumatori "Unione dei Consumatori"
- Nel caso in cui la decisione sulla concessione del logo non sia contestuale ad altro atto del Consiglio Direttivo Nazionale, spetta al Segretario Generale darne l'autorizzazione.
- L'utilizzo deve intendersi sempre ed esclusivamente collegato all'iniziativa specifica e solo per il periodo corrispondente.
- L'autorizzazione non viene concessa per fini meramente commerciali, non conferisce alcun diritto d'esclusiva, né permette l'appropriazione di tale logo o logotipo simile.

Art.6 Rilascio del logo

- Il Consiglio Direttivo Nazionale, accertata l'autorizzazione del Consiglio Direttivo Nazionale o del Segretario Generale, trasmette al soggetto terzo il logo per posta elettronica o su supporto informatico.
- Dal momento del ricevimento il soggetto terzo può iniziare ad utilizzare il logo, previa presentazione delle bozze degli stampati al Consiglio Direttivo Nazionale o al Segretario Generale che, verificata la correttezza della riproduzione, rilascia il "visto".
- La riproduzione o l'utilizzo del logo secondo modalità differenti da quanto indicato nel presente regolamento comportano la revoca del diritto all'utilizzo del logo con effetto immediato.

Art.7 Utilizzo del logo in Internet

Il link da parte di altri siti al sito dell'Associazione è possibile utilizzando esclusivamente la denominazione "UNIONE DEI CONSUMATORI", purché i siti ospitanti non forniscano contenuti illegali, diffamatori, fraudolenti o comunque lesivi di diritti altrui, siano contrari alla legge e/o a regolamenti.

E' vietato l'inserimento di pagine del sito dell'Associazione nazionale a tutela dei consumatori - unione difesa e informazione consumatori "UNIONE DEI CONSUMATORI" all'interno della struttura del sito ospitante (c.d. "framing").

L'utilizzo del logo come link, così come ogni riproduzione di altre parti del sito su siti altrui, deve essere invece espressamente autorizzato secondo la procedura descritta nell'art.6, con esclusione dei casi in cui ad attivare i link siano amministrazioni pubbliche.

Nella riproduzione del marchio deve sempre essere evitata confusione e/o associazione con altri marchi, nomi, insegne, indirizzi IP, nomi di dominio e/o diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.

In ogni caso la presenza del logo non rende responsabile l'Associazione dei contenuti e dei servizi offerti dal sito ospitante.

L'associazione si riserva di modificare il proprio sito in qualsiasi momento e a propria discrezione, senza alcun obbligo di informare i siti che hanno attivato i link.

Art.8 Responsabilità conseguenti all'utilizzo del logo

Eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale per l'utilizzo del logo sono esclusivamente a carico del soggetto terzo, il quale terrà manlevata l'Associazione da ogni responsabilità.

Art.9 Vigilanza sull'uso corretto del logo

1. La vigilanza sul corretto uso del logo viene esercitata dal Segretario Generale.
2. Il Segretario Generale può richiedere in qualsiasi momento notizie e chiarimenti sull'utilizzo del logo; eseguire controlli, direttamente tramite funzionari dell'Ente o a mezzo terzi, per accertare la corretta utilizzazione del logo; ed assegna all'interessato un termine per l'eventuale regolarizzazione.

Art.10 Creazione di altri loghi

E' consentita la creazione e l'utilizzo di altri loghi che contraddistinguono specifiche iniziative proprie dell'Associazione, previa deliberazione del Consiglio Direttivo Nazionale, sentito il parere del Segretario Generale.

Art.11 Pubblicazione ed entrata in vigore

1. Il presente regolamento è affisso all'albo camerale ed entra in vigore quindici giorni dopo la sua pubblicazione.
2. Lo stesso sarà pubblicato sul sito internet dell'Associazione

